Restaurant Recommender

Projektcharta

Version 0

Letzte Änderung: 24.09.2024

# Beschreibung der Problemstellung

Formulieren Sie die Problemstellung und wichtige Informationen zur Domäne und/oder dem Geschäftsbereich, in der das Produkt entwickelt werden soll.

Dazu gehört auch eine Zusammenfassung der wichtigsten Erkenntnisse aus der Nutzer:innen-Analyse: Relevante Segmente und Nutzergruppen. Beschreiben Sie die Probleme und Bedürfnisse der Nutzer:innen des zu entwickelnden Produktes.

Stakeholder: Listen Sie beteiligte und betroffene Personen des Projektes auf. Beschreiben Sie deren Ziele und Beziehungen untereinander.

Detailanalysen wie einzelne «Personas» oder Interviews können Sie in separaten Dokumenten als Anhang aufführen.

Es geht darum eine Smartphone-App zu entwickeln, um gute Restaurantvorschläge im gehobenen Kulinarik-Bereich zu erhalten. Dabei soll zuerst die persönliche Restaurant Präferenz anhand von links-/rechts-Swipes ermittelt werden. Damit sollen initial die Präferenzen ermittelt werden. Danach sollen drei Restaurants vorgeschlagen werden. Der Clue ist, solange man das zuletzt besuchte Restaurant nicht bewertet hat, kann man keine neue Empfehlung mehr erhalten. Dies soll das User-Engagement erhöhen. Aufgrund der abgegebenen Bewertungen soll dann der Empfehlungs-Algorithmus kontinuierlich verbessert werden. Zudem sollen bestehende Restaurant-Ratings (wie Gault Millau oder Michelin) in die Bewertung von Restaurants einfliessen. Längerfristig soll es dann auch möglich sein gleich in der App das ausgesuchte Restaurant zu reservieren. Um Cashflow zu generieren, soll ein Abo Modell implementiert werden, die Vorteile der Premiumvariante könnten sein:  
- mehr als drei Restaurantvorschläge  
- Restaurantvorschläge nach täglicher Präferenz (heute habe ich Lust auf asiatisches Essen)  
- Restaurants müssen nicht zwingend bewertet werden, um die nächste Empfehlung zu erhalten

Zusätzlich werden nach einer gewissen Zeit Restaurants einen Report erwerben können, in welchem sie die erfassten Daten einsehen können, um sich zu verbessern. Längerfristig wäre sogar denkbar, dass Restaurants Zugang zu einem Login Bereich haben, um dort ein Live-Dashboard einzusehen.

Die Nutzeranalyse wird entsprechend beim Erstellen des Accounts durchgeführt.

Für dieses Projekt haben wir in einer ersten Finanzierungsrunde 250'000.- CHF von einem Startupförderungsprogramm erhalten. Dafür mussten wir 25% der Firmenanteile abtreten. Ziel ist es innerhalb eines Jahres nach release genügend Gewinn zu erwirtschaften, dass das Unternehmen sich selbst tragen kann.

# Situationsbewertung

In der Situationsbewertung werden zur Verfügung stehende Ressourcen (Personal, Material, (Software-)Tools, Infrastruktur, …) und Zeit, sowie Einschränkungen und Randbedingungen (Constraints) erfasst. Zudem sind mögliche Risiken, die während des Projektes auftreten können, zu identifizieren.

Das Projektteam besteht aus drei Data-Science Studenten.

Aktuell zur Verfügung stehendes Budget: 250'000.- CHF

Das Programm soll mit Python programmiert werden.

Herausforderung wird sein dasselbe App gleichzeitig auf IOS und Android zu launchen.

Das grösste Risiko ist, dass sich das Projekt finanziell nicht tragen kann:

1. Das Produkt kann nicht mit dem gegebenen Budget gelauncht werden
2. Das Produkt zieht zu wenig Nutzer an und kann sich somit langfristig nicht tragen

Für die alle Mitarbeiter wird Hard- und Software angeschafft. Büroräumlichkeiten gibt es keine, die Mitarbeiter Arbeiten im Homeoffice. Zwei Mal Wöchentlich wird in einem Co-Working-Space gearbeitet. Locations dafür werden noch evaluiert.

# Projektziele und Erfolgskriterien

Wann ist das Projekt erfolgreich: Formulieren Sie richtungsweisende Ziele des Projektes, wo immer möglich darauf abgestimmte Kennzahlen und die zu erreichenden Zielwerte.  
Zudem ist es oft hilfreich zu benennen, was explizit von den Projektzielen ausgeschlossen wird (Out of Scope).

Das Projekt ist erfolgreich unter folgenden Bedingungen:

1. Das Produkt wird innerhalb eines Jahres gelauncht.
2. Bis zum Launch werden höchstens Kosten von 150'000.- CHF verursacht.
3. Innerhalb von einem Jahr nach release eine aktive Community (Minimum 4 Bewertungen pro Jahr = 1 Bewertung je Quartal) von mindestens 1000 Nutzern aufbauen.
4. Ein Jahr nach release sollen die ersten Restaurants den Report erwerben können

# Data Mining-Ziele

Auf das gegebene Problem passende Datenanalyse- und Modellierungsaufgaben mit Angabe der entsprechenden Kenngrössen und zu erreichenden Zielwerten.

Typische Data Mining-Aufgaben sind:

* Regression
* Klassifikation
* Clusteranalyse
* Anomalie-Erkennung
* Assoziationsanalyse
* Empfehlungsdienste

In Zukunft sollen Restaurants sich selbst auf der Plattform anmelden können. Sie können sich so selbst einschätzen und erhalten dann entsprechend über den Report Feedback ob das so von den Kunden auch interpretiert wird.

Für Nutzer soll ein Empfehlungsdienst Restaurantvorschläge generieren.

Für Restaurant soll ein Report erstellt werden, in welchem sie Kritikpunkte zur Verbesserung ihrer Dienstleistung erhalten. Teil davon soll auch eine Zukunftsprognose sein, die mittels Regression ermittelt wird.

# Projektphasen und Zeitplan

Unterteilen Sie das Projekt in einzelne Phasen, beschreiben Sie diese kurz und erstellen Sie einen groben Zeitplan.

1. Development 1 Jahr
2. Launch und Bugfixing 1 Jahr
3. Reports für Restaurants 1 Jahr

# Rollen und Kontaktdaten

Listen Sie hier die in der Entwicklungsarbeit involvierten Personen mit ihren Rollenbezeichnungen, Aufgaben und Kontaktdaten auf

Jonas Bratschi  
CEO and Head of development @Preat  
[bratsjon@students.zhaw.ch](mailto:bratsjon@students.zhaw.ch)

# Kollaborationsmodus

In welcher Form und Frequenz werden Informationen und Ergebnisse innerhalb des Entwicklungsteams, mit den auftraggebenden Personen und anderen Anspruchsgruppen ausgetauscht?

Dieses Data Product soll innerhalb eines Scrum Frameworks erarbeitet werden.

# Ressourcen und Tools

Vorläufige Auswahl der in der Umsetzung eingeplanten Ressourcen und Tools.